

2DAYS MOOD

Een realtime meetmethode voor meer werkgeluk en medewerkersbetrokkenheid.

2DAYS MOOD is de eerste stap naar een positief werkklimaat met presterende medewerkers.





WERKWIJZE 2DAYSMOOD

UNIEKE MEETMETHODE VOOR BETROKKENHEID

Weet u hoe uw medewerkers zich dagelijks voelen op het werk? Zijn ze tevreden en betrokken? Inzicht in deze vragen is essentieel; voor het aantrekken en vasthouden van getalenteerde medewerkers, om ziekteverzuim en burn-outs te voorkomen, maar ook om team- en bedrijfsprestaties een boost te geven!

2DAYSMOOD is een innovatieve, leuke en korte medewerkersenquête. Geen momentopname zoals in een jaarlijks medewerkerstevredenheidsonderzoek, maar een wekelijkse meting met realtime analyses.

Onze employee engagement tool biedt een stapsgewijze aanpak voor meer geluk en betrokkenheid op het werk.

- 15 seconden survey
- Realtime analyses & Rapportages
- E-learning & Actie ondernemen
- Advies van experts

15 SECONDEN SURVEY

Met onze wekelijkse anonieme 15 seconden meting creëert u een continue feedback loop met al uw medewerkers. De tool verzamelt betrouwbare realtime data over stemmingen en drijfveren. *Pg. 9*

REALTIME ANALYSES & RAPPORTAGES

De data is direct beschikbaar op team en organisatie-niveau in slimme online dashboards. U kunt hier de status van werkgeluk, stress en actuele thema's op de werkvloer analyseren. Teams ontvangen daarnaast een wekelijks stemmingsrapport. *Pg. 10*

E-LEARNING & ACTIE ONDERNEMEN

Via het online persoonlijk dashboard heeft iedere medewerker toegang tot een e-learning omgeving. Deze zit vol kennis en content om (gezamenlijk) de werksfeer en het werkplezier te verbeteren. *Pg. 14*

ADVIES VAN ONZE EXPERTS

Zelfs met betrouwbare data kan het verbeteren van medewerkersbetrokkenheid lastig zijn. Onze experts staan altijd voor u klaar. Wij adviseren over strategische interventies voor een positief werkklimaat. *Pg. 3*

ONS TEAM

2DAYSMOOD bouwt aan een wereld waarin alle organisaties floreren door gelukkige medewerkers. Wij zijn bevlogen experts met verschillende leeftijden, ervaringen en unieke kwaliteiten. Wij delen onze passie voor positieve psychologie, ondernemerschap en werkplezier in 2DAYSMOOD en daarbuiten!

In ons complementaire team zit meer dan 25 jaar ervaring in HR, management en IT, en academische achtergrond in organisatiepsychologie en sociale duurzaamheid. Daarnaast werken we samen met partners en onderzoeksinstituten in onze sector.

Werken aan medewerkersbetrokkenheid is een continu proces. Het vraagt om een holistische benadering waarin u kunt experimenteren, leren en aanpassen. Met onze complete aanpak: analyse, aandacht, actie en advies, helpen wij u graag om onze tool maximaal te benutten en uw bedrijfsdoelstellingen te realiseren.

 randstad

“2DAYSMOOD is een gelijkwaardige partner die altijd bereid is om mee te denken. Een intensieve en prettige samenwerking die positief heeft bijgedragen aan het werkgeluk in onze regio!”

- Rianne Klemann, Regiomanager West





WAAROM 2DAYSMOOD



VERBETER
WERKGEVERS-
IMAGO
& CULTUUR

WAARDERING EN REPUTATIE WERKGEVER

De arbeidsmarkt is krap, de 'war on talent' is volop bezig. Het kan lastig zijn goed personeel vast te houden en nieuwe specialistische talenten aan te trekken. Met name in sectoren zoals detachering, techniek en ICT. Besteed aandacht aan een positieve werkomgeving en het welzijn van je medewerkers! Een werkgever die geeft om het welzijn en geluk van medewerkers creëert vanzelf interne ambassadeurs en zet een sterker employer brand in de markt.

PERSOONLIJK LEIDERSCHAP STIMULEREN

Medewerkers zijn deels zelf verantwoordelijk voor hun bevlogenheid en werkgeluk. De tijd van klagen en een negatieve, afwachtende houding is voorbij. Er is geen one-size-fits-all aanpak voor een fijnere beleving op het werk. 2DAYSMOOD biedt daarom een unieke vragenmodule rondom persoonlijk leiderschap die een proactieve houding van de medewerker stimuleert. Met hulp van het persoonlijk dashboard, kunnen je medewerkers zelf actie ondernemen!

Het onderzochte positieve effect van gelukkige medewerkers...



80%
minder
burn-outs



51%
minder
verloop



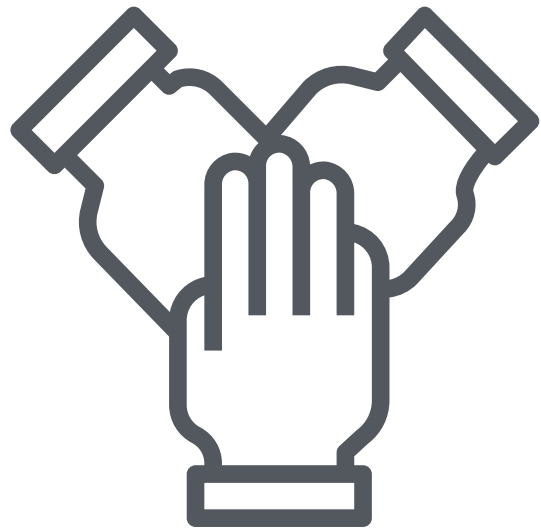
50%
meer
motivatie



66%
minder
ziekte-
verzuim



WAAROM 2DAYS MOOD



VERBETER
TEAM-
PRESTATIES &
OMZET

DETACHERING, MILLENNIALS & BABYBOOMERS

Zit je personeel voornamelijk bij de klant? Moeite om uitzendkrachten vast te houden? In de detacheringsbranche kan het lastig zijn verbinding te creëren met je werkgeversmerk. Maar zelfs op de 'gewone werkvloer' blijft het lastig. Hoe houd je zowel millennials als babyboomers tevreden? Met onze feedbacktool en slimme analyses heb je direct inzicht in de stemming en behoeftes van interne doelgroepen. Je kunt zelf doelgroepen creëren en unieke vragenlijsten versturen.

CULTUURVERANDERINGEN, FUSIES EN OVERNAMEN

Krijg je of heb je te maken met een cultuurverandering, fusie of overnametraject? Deze omstandigheden kunnen een enorme impact hebben op de tevredenheid en betrokkenheid van je medewerkers. Het is dan ook essentieel om inzicht te krijgen en hier aandacht aan te besteden. Vóór, tijdens en na het traject. Met onze specifieke meetmodules kun jij analyseren welke drijfveren en cultuuraspecten belangrijk zijn in jouw organisatie en in hoeverre er een match is tussen de fusiebedrijven.

Het effect van betrokken medewerkers op bedrijfsdoelen...



45%
hogere
productiviteit



37%
hogere
sales



300%
meer
innovatie



180%
meer
energie



2DAYSMOOD IS EEN LEUK GEAVANCEERD ALTERNATIEF VOOR HET SAAIE JAARLIJKSE TEVREDENHEIDSONDERZOEK

NULMETING BETROKKENHEID (OOK LOS AF TE NEMEN)

Bij een nulmeting ofwel baseline meting verzamelt de tool in vijf weken tijd betrouwbare realtime data over 15 Employee Happiness Drivers. Bijvoorbeeld intrinsieke motivatie, leiderschap en werkgeversreputatie. Zowel de mate van tevredenheid als de mate van belangrijkheid wordt gemeten, waardoor uw medewerkers een interne benchmark neerzetten. De specifieke resultaten zijn het uitgangspunt voor doelgerichte actieplannen.

CONTINUE MOOD CHECK & eNPS SCORE

Hoe voelen uw medewerkers zich op de werkvloer? Is er een hoge mate van stress of juist bevlogenheid? Onze enquête heeft een antwoordpercentage van 75%. Continu meten is hierdoor zeer effectief. Binnen een korte periode zijn er al trends en aandachtsgebieden zichtbaar. U kunt ook uw eNPS score meten voor inzicht in de interne waardering van uw organisatie. Deze score kunt u benchmarken met andere bedrijven.

EFFECTMETING

Wanneer u acties onderneemt is frequent blijven meten noodzakelijk om te bepalen óf en hoe de interventies impact hebben op de tevredenheid en betrokkenheid. Onze vragenmodules sluiten goed aan op thema's van bestaande tevredenheidsonderzoeken. Zo kunt u het effect van huidige veranderingstrajecten of actieplannen monitoren, bijsturen en optimaliseren.

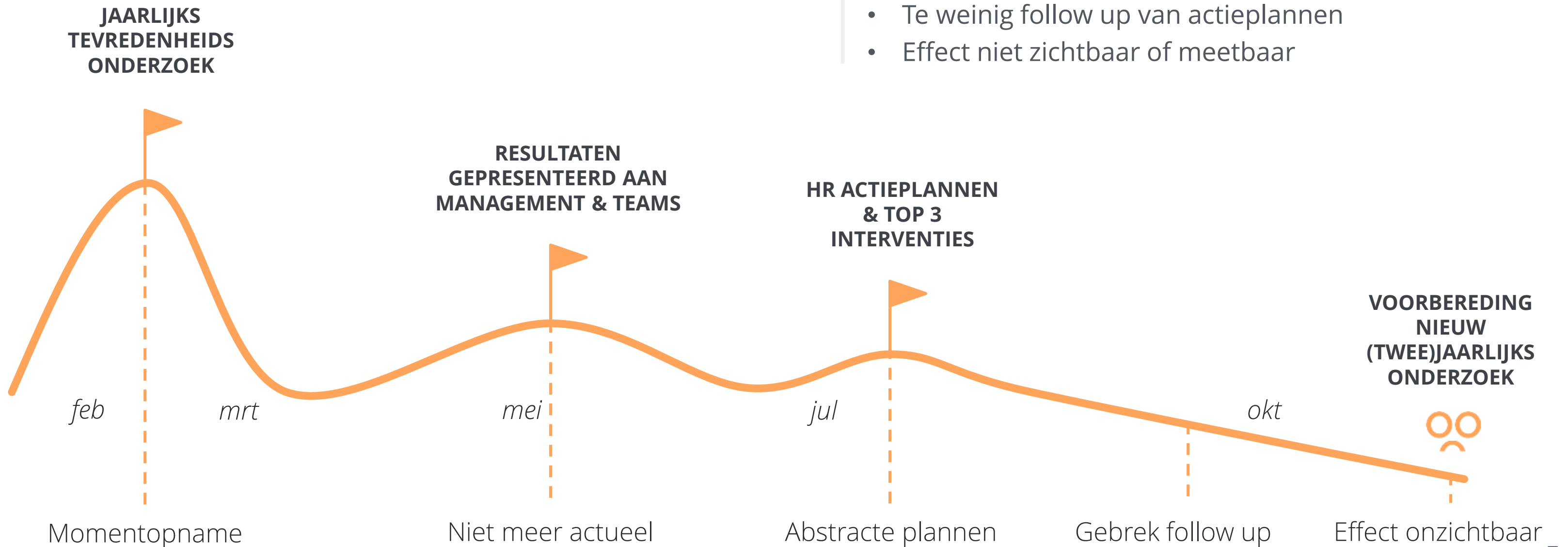
FLEXIBELE METINGEN

Binnen ons platform kunt u ook flexibele metingen instellen. Voor uw eigen team of de hele organisatie, voor specifieke (leeftijds)groepen, of met eigen vragen.

HUIDIGE METINGEN VS. 2DAYSMOOD

NADELEN HUIDIGE MEETMETHODES

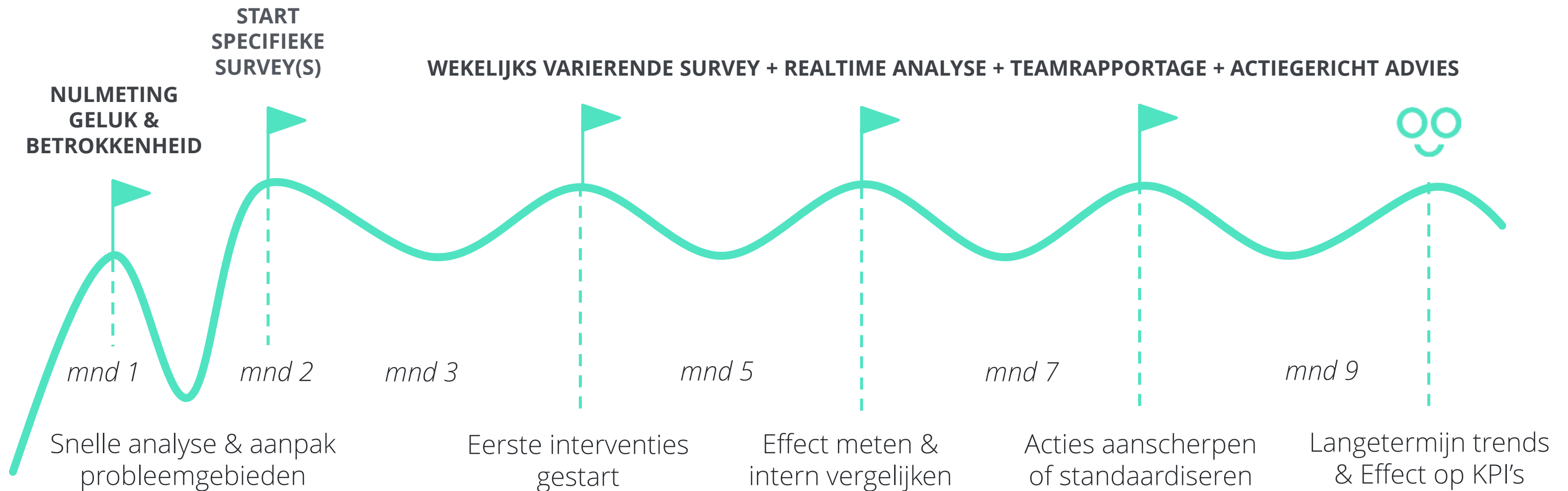
- Tijdrovend en duur!
- Saai, laag antwoordpercentage
- Momentopname feedback
- Verborgene agenda (benchmark score)
- Te lang implementatietraject
- Resultaten niet meer actueel en relevant
- Actieplannen abstract en op hoog niveau
- Geen individueel raak- & draagvlak
- Te weinig follow up van actieplannen
- Effect niet zichtbaar of meetbaar





VOORDELEN 2DAYSMOOD

- Kort (15 seconden) en simpel (via app of mail)
- Continue anonieme feedback
- Gemiddeld 75% antwoordpercentage
- Op team-, afdelings- en organisatieniveau
- Inclusief tips & advies van HR & Change experts
- Meet complete ervaring: drijfveren én emotie
- Wetenschappelijk onderbouwd
- Realtime data & slimme analyses
- Visuele online dashboards (persoonlijk & team)
- Wekelijks teamrapport dat aanzet aan tot actie



WEKELIJKSE ANONIEME ENQUETE VIA APP OF MAIL. SNEL, LEUK & BETROUWBAAR

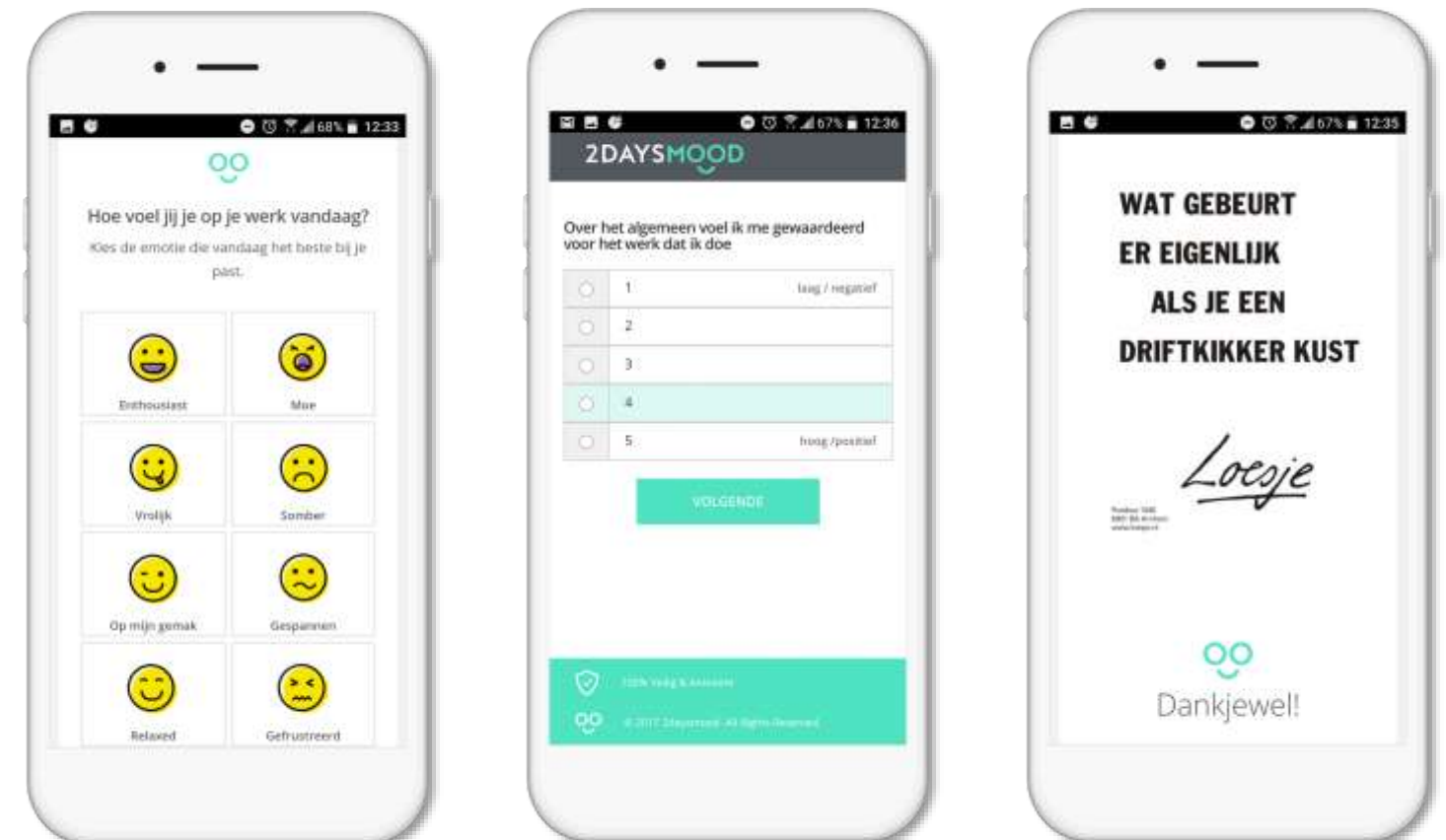
FUNCTIONALITEITEN SURVEY

- 100% Anoniem en veilig.
- Werkt zonder software installatie op alle devices.
- Vragen in Nederlands, Engels, Frans en Duits.
- Zelf beheer over aan- en uitzetten van survey modules.
- Mogelijkheid om eigen vragen te maken voor teams.
- Meer weten?

GRATIS LIVE DEMO

DRIE SIMPELE STAPPEN IN 15 SECONDEN

1. **Metten van stemming:** 2DAYSMOOD is uniek in het meten van stemming. Emoties bepalen voor een groot deel hoe mensen zich voelen op het werk.
2. **Metten van drijfveren:** binnen 15 verschillende modules (drijfveren), zoals interne communicatie of werk-privé balans, wordt gemeten in welke mate uw medewerkers de bedrijfsonderdelen waarderen die van invloed zijn op hun betrokkenheid.
3. **Bedankje:** Als beloning krijgt de medewerker elke survey een nieuwe grappige cartoon of quote te zien.



ANALYSE OP DRIE NIVEAUS

In ons overzichtelijke online platform kunt u direct de anonieme data bekijken. Wij geloven dat iedereen in de organisatie verantwoordelijk is voor een positief werkklimaat. Daarom bieden wij analysetools voor het management, voor teams en individuele medewerkers.

- 1. Manager dashboard:** biedt diverse realtime data over stemmingen en drijfveren. Analyseer organisatiebreed of vergelijk teams en specifieke doelgroepen.
- 2. Team rapport:** presenteert anonieme data over de wekelijks gemeten stemming van uw team. Bespreek uitkomsten via het automatische wekelijkse rapport.
- 3. Persoonlijk dashboard:** weergeeft data en trends over uw eigene stemming. Analyseer hier ook eenvoudig de redenen van uw stemming op het werk.

CONTINU INZICHT

Door onze 15 seconden meting wordt uw platform wekelijks gevuld met nieuwe data en feedback van medewerkers. U krijgt op deze manier steeds diepgaandere inzichten en antwoord op vragen.

Bijvoorbeeld:

- Hoe ontwikkelt stress, (on)tevredenheid of betrokkenheid zich over tijd in uw organisatie?
- Welke interne gebeurtenissen hebben impact?
- Wat is de status van specifieke drijfveren, zoals waardering, leiderschap of werkomgeving?
- Welke teams scoren het hoogst op betrokkenheid?
- Hoe ontwikkelt de eNPS van uw organisatie?
- Zijn er specifieke stressvolle of gelukkige periodes?
- Welke interventies en strategieën hebben effect?
- ...



1. MANAGER DASHBOARD

VOOR DIRECTIE, HR MANAGERS EN TEAMLEIDERS

'2DAYSMOOD managers' hebben in hun realtime dashboard toegang tot diverse functionele data weergaves. U kunt zelf bepalen welke medewerkers een manager rol toebedeeld krijgen. Bijvoorbeeld directieleden, HR managers en teamleiders.

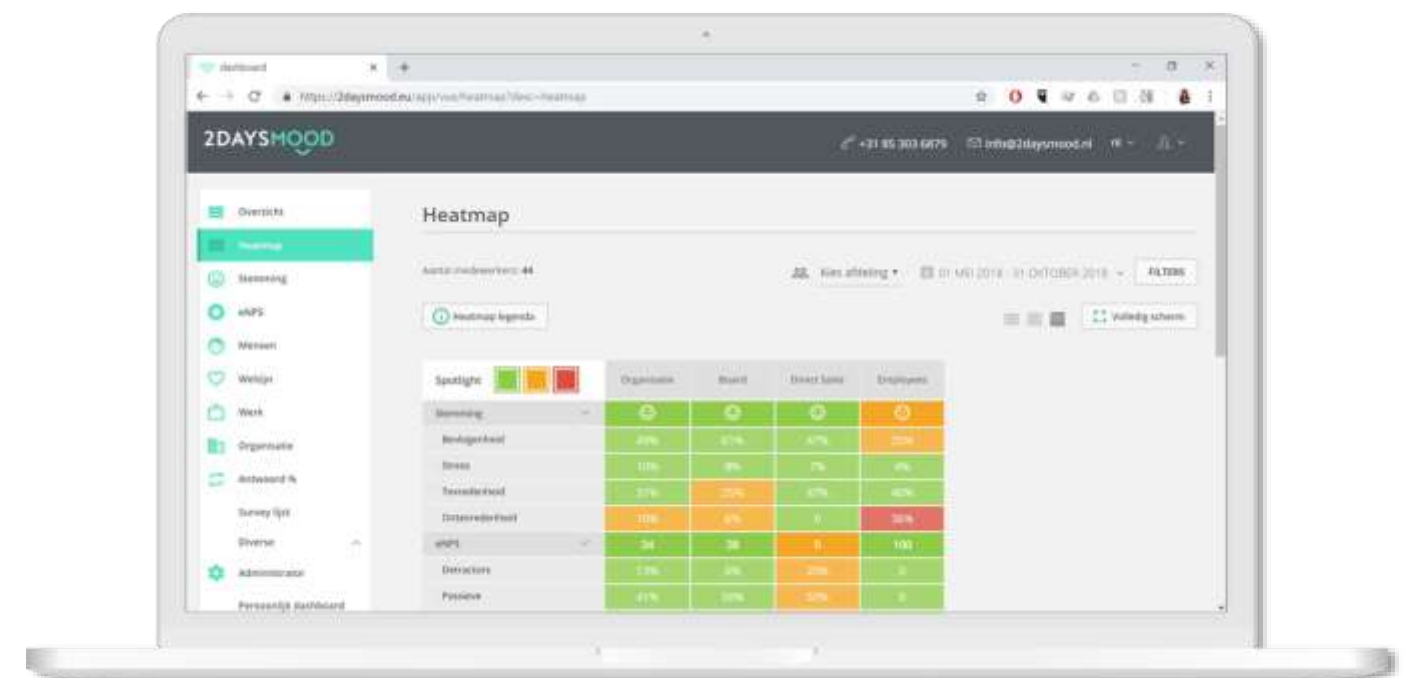
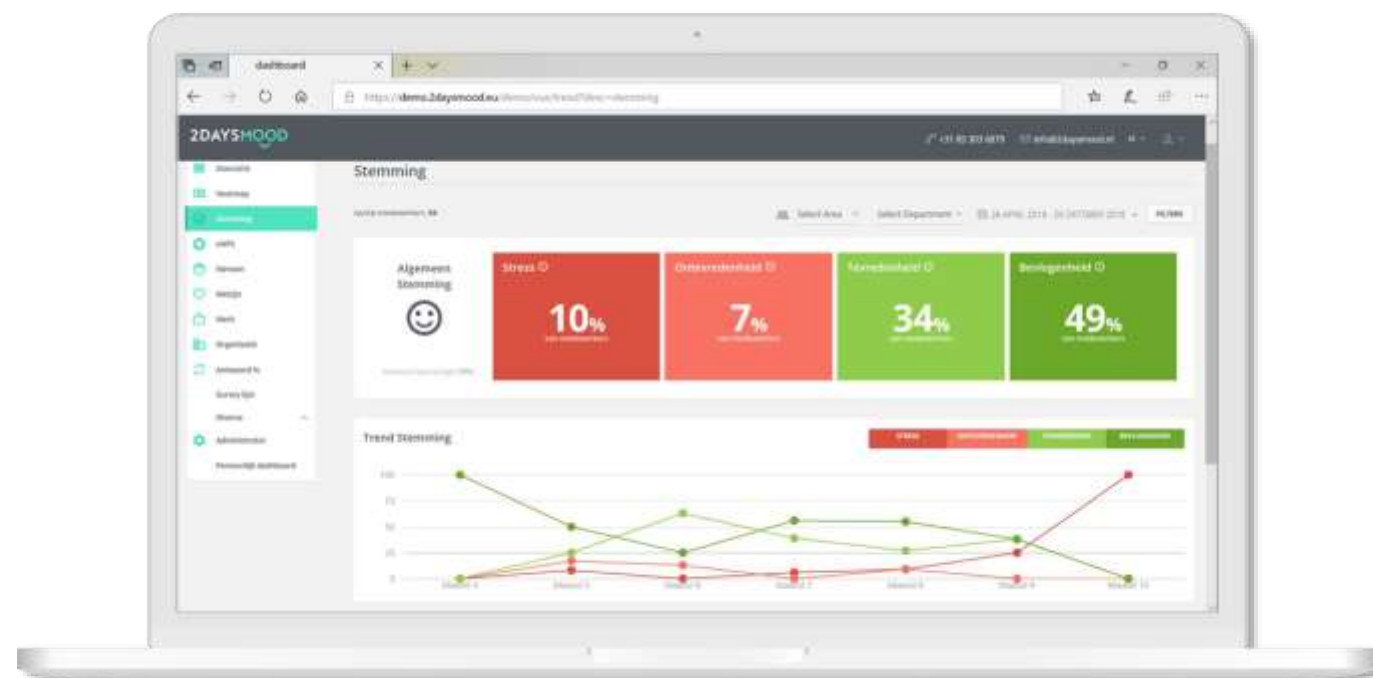
In de basis kunnen zij de scores en trends van Stress, Ontevredenheid, Tevredenheid en Betrokkenheid analyseren. Ze kunnen vergelijken en filteren op tijdsperiode, team, locatie of eigen doelgroepen.

HEATMAPS

Daarnaast wordt de data uit de tweede survey vraag gepresenteerd in slimme heatmaps. U kunt hier de feedback scores van 15 verschillende drijfveren van betrokkenheid zien. Binnen de thema's Organisatie, Werk, Mensen en Welzijn zijn zowel probleemgebieden als succesfactoren inzichtelijk en vergelijkbaar.

eNPS SCORE

Een andere populaire meting is de eNPS score. Deze employee Net Promotor Score geeft aan in hoeverre uw medewerkers uw organisatie aan zouden raden als werkgever. Met de eNPS score kunt u internationaal benchmarken met andere bedrijven.

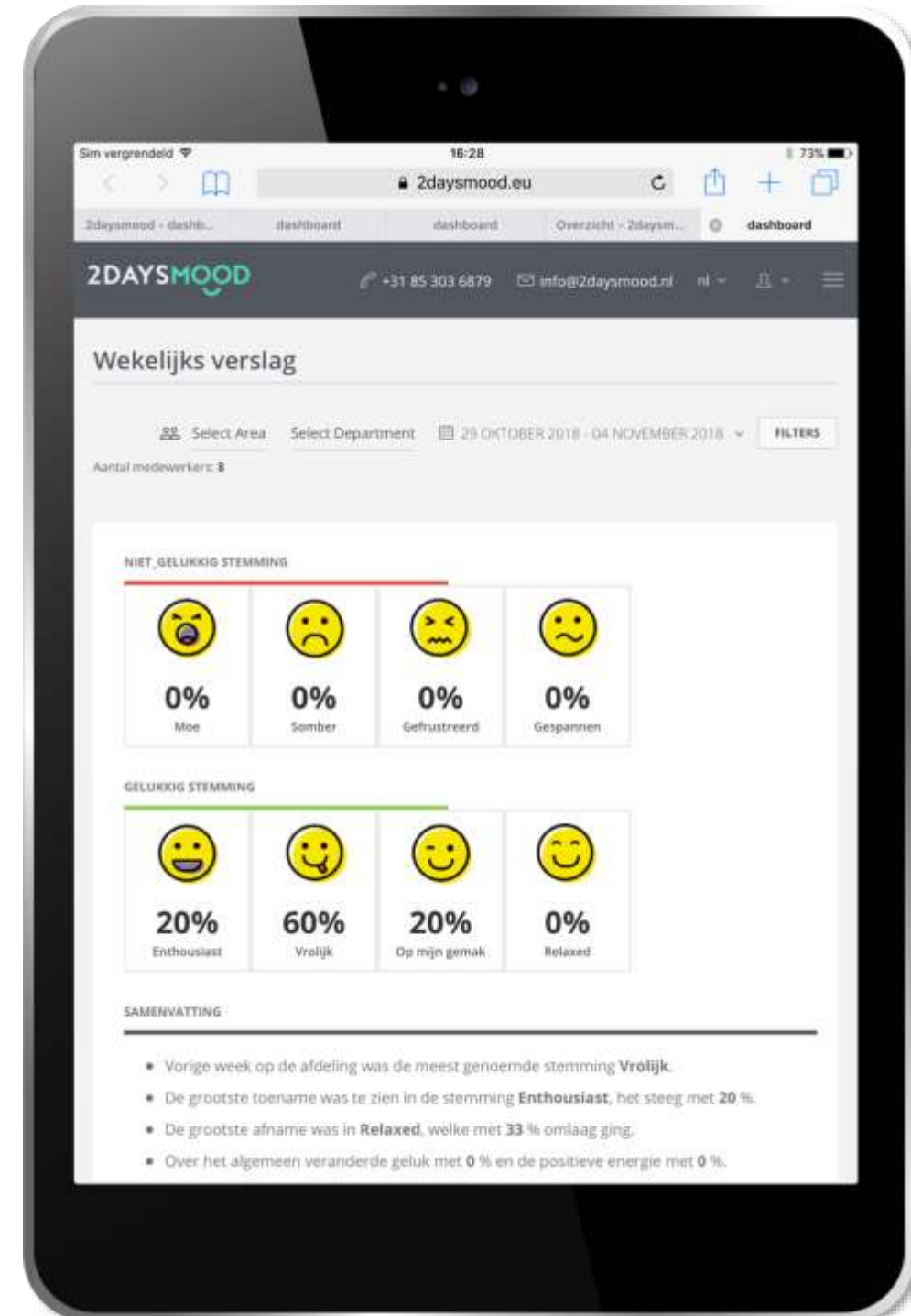


2. TEAM RAPPORT

WEKELIJKS STEMMINGSRAPPORT

Medewerkers binnen teams krijgen elke week per mail en/of app een samenvatting van de gemeten emoties van de afgelopen week. Voor een anonieme representatie meten wij alleen op teamniveau vanaf 5 teamleden. Het stemmingsrapport is een bewezen krachtig middel om (in het teamoverleg) de dialoog aan te gaan over stress, geluk en werksfeer.

Team managers kunnen daarnaast ook metingen met eigen vragen in hun team activeren. Bijvoorbeeld om dieper in te gaan op feedback of complexe onderwerpen. Zo wordt (positieve) verandering meetbaar en een gezamenlijke verantwoordelijkheid.



3. PERSOONLIJK DASHBOARD



WERKGELUK MET PERSOONLIJK LEIDERSCHAP

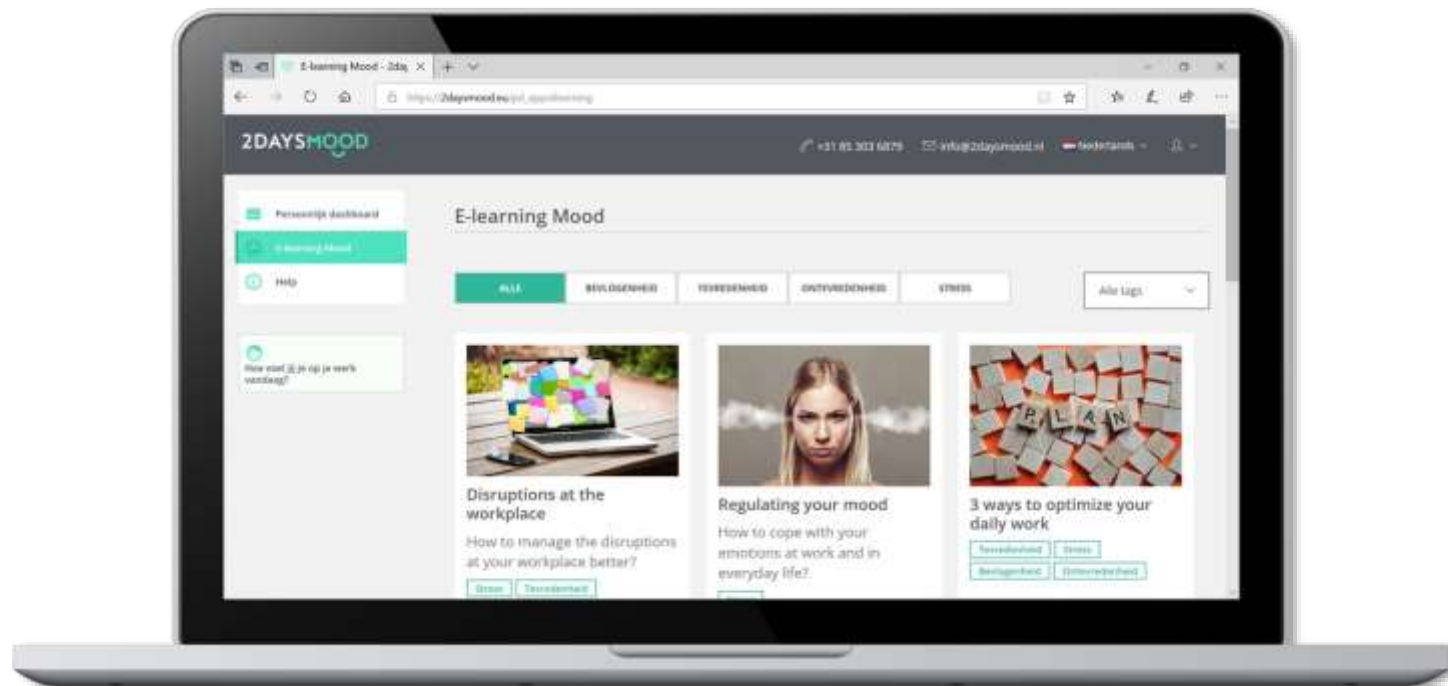
2DAYSMOOD is een groot voorstander van persoonlijk leiderschap “het vermogen om een richting te bepalen binnen je werk en leven”. Door ons persoonlijk dashboard kan iedere medewerker zijn of haar gemeten stemming inzien in een veilige online omgeving. Hier kunt u zelfs dagelijks uw stemming invullen. Dit kan zeer nuttig zijn om het eigen werkplezier of stressniveau te monitoren en de redenen daarvoor te ontdekken. Maar bijvoorbeeld ook ter voorbereiding op een beoordelingsgesprek.

Wij bieden tevens een unieke survey module met vragen over het persoonlijk leiderschap van uw medewerkers.



INTERVENTIES OP ALLE NIVEAUS

Inzicht is de eerste stap naar meer betrokkenheid en geluk op de werkvloer. De essentiële volgende stap is het terugkoppelen van resultaten en het ondernemen van actie! Via de drie eerder genoemde analysetools stimuleert 2DAYSMOOD interventies op alle niveaus.



DIT DOEN WE MET...

- **E-learning content:** iedere medewerker krijgt via het persoonlijk dashboard toegang tot onze e-learning omgeving. Hier vindt u relevante kennisartikelen en video's voor het (gezamenlijk) verbeteren van uw werkgeluk of de werksfeer.
- **Survey alerts:** '2DAYSMOOD managers' ontvangen een melding wanneer de survey data een belangrijk signaal geeft. Bijvoorbeeld bij een aanhoudende stijging van ontevredenheid of stress. De alert linkt naar passende e-learning content.
- **Tip van de week:** om interventies zo simpel mogelijk te maken bieden we in het wekelijkse rapport een passende tip. Teams kunnen zo direct aan de slag.
- **Advies van experts:** Onze HR, Business en Change experts kunnen u adviseren over strategische interventies voor een positieve werkomgeving.

NAAR 80% WERKGELUK BIJ TEMPO-TEAM

“Door 2 keer per week laagdrempelig te vragen aan onze medewerkers hoe zij zich voelen, hebben we altijd een aanknopingspunt om samen in gesprek te gaan. Sinds dat we dit gesprek met elkaar voeren is het aantal gelukkige werknemers gestegen van 66% naar 80% (in 5 maanden tijd) en blijven we een positieve trend zien. Een mooi signaal naar onze medewerkers, en al langer de basis van werken bij onze afdeling: werkgeluk!”

- Robin Gerritsen, Directeur Recruitment

VAN INZICHT NAAR VERANDERING BIJ BATENBURG

“2DAYSMOOD heeft Batenburg aantoonbaar inzicht gegeven in hoe medewerkers hun werk, werkomstandigheden, management, interne communicatie en informatie-uitwisseling ervaren. Gedurende de langere periode zagen we het effect van veranderingen en gebeurtenissen in de organisatie op de stemming en betrokkenheid van medewerkers. Momenteel rollen we 2DAYSMOOD binnen meerdere van onze branches uit.”

- Jeannette Kool-Hoogendoorn, HR manager



BEKIJK DE **VIDEO**
VAN DIT SUCCESVERHAAL

tempo-team



batenburg
techniek



DEZE BEDRIJVEN GINGEN U VOOR

ProRail

Alphen aan den Rijn



univé

topicus
Fintech Software

Eurail Group

intergreen
we deliver your success.

SOLTEGRO
SIMPLIFY COMPLEXITY

Gartner

Huisman
Well Technology

randstad

C.H. ROBINSON

MET 2DAYS MOOD...

- Implementeert u een continue feedback loop in alle lagen (en locaties) van uw organisatie
- Creëert u meer binding met personeel en een sterke reputatie als werkgever
- Krijgt u de juiste handvatten om bevologenheid en energie van uw medewerkers te verhogen
- Versterkt u uw bedrijfsdoelstellingen en KPI's: winst, productiviteit, sales resultaat en welzijn
- Ontwikkelt u een data-gedreven organisatiecultuur die innovatie en verandering stimuleert
- Realiseert u een positieve werkomgeving met minder stress, burn-outs en ziekteverzuim

GRATIS LIVE DEMO



Robin van der Meulen
robin@2daysmood.nl
+31 (0) 6 16419550
Regio: Nederland



Martin Meulenkamp
martin@2daysmood.nl
+31 (0) 6 558 13 321
Regio: VS, Europa

2DAYS MOOD

How do you feel at work today? 



www.2daysmood.com